



# ethic

---

Entreprises de Taille  
Humaine Indépendantes  
et de Croissance

*« Il n' est de richesse que d'hommes »*  
*Jean Bodin*

## RAPPORT *d'activité 2019*

---

[www.ethic.fr](http://www.ethic.fr)

**ETHIC :  
LE POUVOIR D'INFLUENCE,  
LE DEVOIR D'INFLUER !**



**Sophie de Menthon**

Présidente d'ETHIC

## **ETHIC en Mouvement !**

Cette année encore, ETHIC s'est battu pour défendre l'Entreprise auprès des pouvoirs publics et dans les médias.

2019 fut riche : prélèvement à la source, Brexit (encore et toujours...), prime défiscalisée et hors charges sociales, écologie, grand débat, bonus-malus...

D'année en année, l'entreprise fait face à de plus en plus de responsabilités face à ses salariés, à son environnement au sens large et à la société dans son ensemble.

C'est pourquoi nous vous offrons la possibilité d'être et d'agir au cœur de cette actualité, notamment grâce à la rencontre de personnalités économiques et politiques de premier plan et à votre mobilisation sur les sujets importants.

Nous prenons également le soin de vous réserver des moments dédiés au réseau pour un échange de bonnes pratiques entre pairs et favoriser l'émergence d'opportunités business !

En 2020, ETHIC continuera d'agir dans l'intérêt de vos entreprises avec le ton et l'agilité qui lui sont propres et pour cela, nous avons besoin de vous.

Éthiquement vôtre,

A handwritten signature in black ink, reading 'Sophie de Menthon'.

## ADHÉRER À ETHIC : UN ENGAGEMENT !

Chaque adhésion repose sur le partage des valeurs et l'engagement des entreprises au sein du réseau ETHIC.

En cas de non respect de la charte du Mouvement, le Conseil d'Administration se réserve, à ce titre, le droit de radier un membre.

### CHARTRE DES MEMBRES

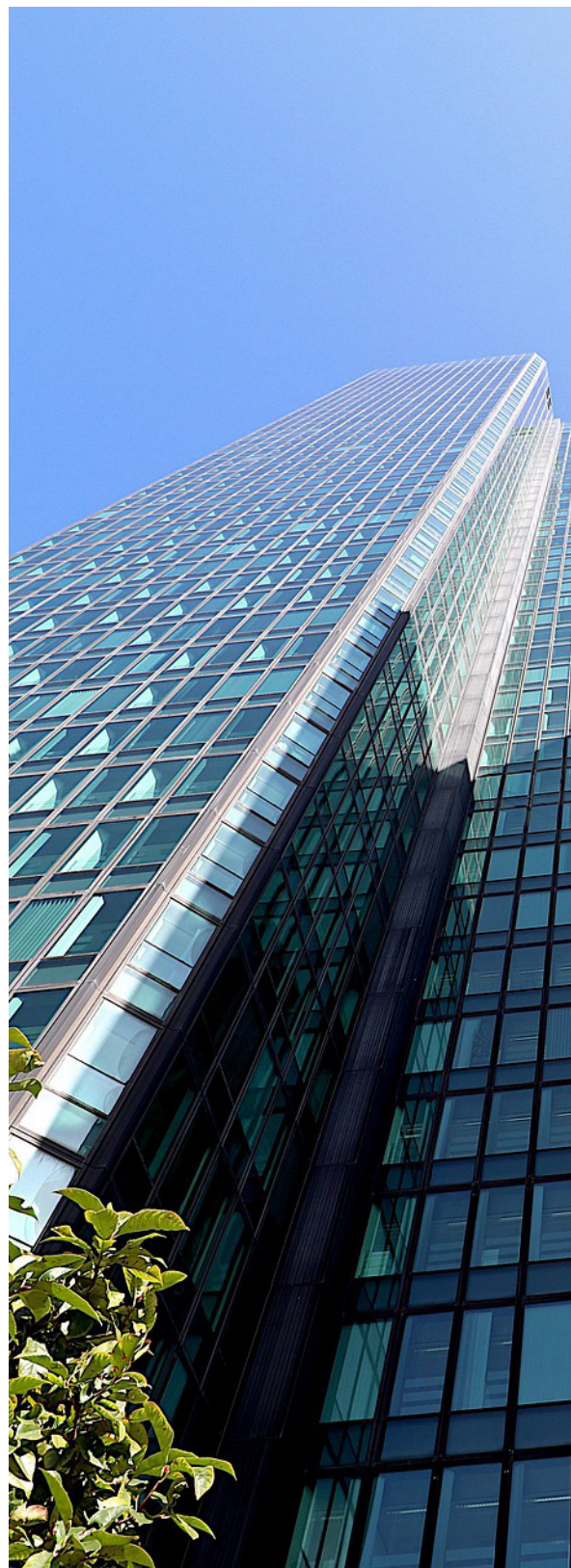
En rejoignant ETHIC, les membres s'engagent à partager et respecter les engagements suivants :

- **Défendre** et **promouvoir** l'éthique en interne et dans le monde des affaires ;
- **Construire** une société de progrès humain et de liberté d'entreprendre ;
- **Favoriser** une dynamique d'initiative et de responsabilité individuelle en toute transparence ;
- **Agir** pour une croissance durable dans le souci du bien commun ;
- **Observer** le respect des délais de paiement de ses fournisseurs.



# Sommaire

LA CHARTE DES MEMBRES	4
MEMBRES, RÉSEAU ET COMMUNAUTÉ	6
FÉDÉRATIONS	7
LE RÉSEAU	8
LA GOUVERNANCE	14
LES ÉVÈNEMENTS 2019	17
RENCONTRER ET PARTAGER	18
L'INFLUENCE	21
LA COMMUNICATION	28
PAROLES D'ADHÉRENTS	30



## MEMBRES, RÉSEAU ET COMMUNAUTÉ

Indépendant de tout pouvoir, ETHIC rassemble des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs ce qui en fait un mouvement représentatif du tissu entrepreneurial français.

Les membres du mouvement ETHIC sont des personnes morales à l'exception des « Amis d'ETHIC ». Ils s'acquittent d'une cotisation annuelle, calculée au prorata du nombre de salariés en France et selon un barème fixé par le Conseil d'Administration de l'association. Sa vocation pluraliste est singulière, elle lui permet de regrouper des entreprises mais aussi des institutions, des syndicats et des fédérations professionnelles, ce qui en fait sa singularité.

Le nombre d'adhérents à ETHIC évolue chaque année de manière sensible. **En 2019, le mouvement compte 202 membres actifs, dont 16 syndicats et fédérations et 2 confédérations.**

Fort d'une communauté de 5 000 sympathisants, l'association ETHIC, régie par la loi de 1901, influence régulièrement le débat public.

Toutes les actions d'ETHIC sont guidées par les valeurs qui nous animent que l'on partage avec nos entreprises adhérentes. Le Mouvement prône un libéralisme à visage humain.

**202**

adhérents en 2019

**16**

fédérations et syndicats

**48**

nouveaux membres

## VALEURS PARTAGÉES AU SEIN D'ETHIC :



### Humanisme

Placer l'Homme au cœur  
de l'économie



### Ethique

Pour un management éthique  
et eco-responsable



### Responsabilité

Favoriser une économie  
d'initiative et de  
responsabilité individuelle



### Liberté

Défendre la liberté d'entre-  
prise, la libre concurrence

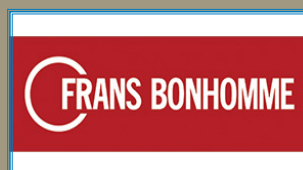
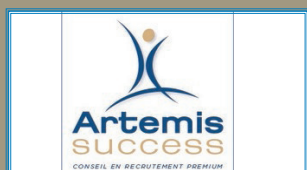
## FÉDÉRATIONS ADHÉRENTES

Ces syndicats et fédérations, très attachés à ETHIC, ont souhaité nous rejoindre pour différentes raisons :

- Bénéficier de la qualité du réseau et de son lobbying très actif,
- Partager des actions communes dans la défense des intérêts de nos entreprises,
- Partager des valeurs fondamentales qui mettent l'humain au cœur de l'économie, favorisant l'initiative et la responsabilité, et défendant la liberté d'entreprendre,
- Nous pouvons dire en leur nom ce qu'ils ne peuvent pas dire !



## ILS ONT REJOINT ETHIC EN 2019



**Kéa**  
Partners  
for transformation

**KLÉSIA**  
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES

**LUZI**  
AVOCATS

**MON PARTENAIRE PAIE**  
LA PAIE COLLABORATIVE



**ARTOUCHE**

Régie de Quartiers  
à Montreuil

**Sequoia**  
pressing nouvelle génération

**SERVICE  
COMPRIS**

**SMG** | Digital  
Storytelling  
For Business

**Sofinord**

**SOFRECO**

**S<O>W**  
SEE YOU ON WELLNESS!

**TALENCE  
GESTION**

voire  
assistant  
**VAP**  
personnel

**VERTIGO**

**WAYDEN**  
Management de Transition



## L'ANIMATION DU RESEAU



### LES DÉJEUNERS «RESEAU»

Régulièrement, ETHIC organise des rencontres entre ses membres, uniquement dédiées à favoriser la mise en relation en vue d'une collaboration future.

Les adhérents sont invités à venir accompagner d'un/une chef d'entreprise non membre afin de multiplier les échanges.

**Avantage membre : Mettre en place des synergies avec d'autres entreprises adhérentes et créer du réseau**

### LES DÉBATS

Une fois par mois, ETHIC reçoit une personnalité du monde politique ou économique (Ministre, chef d'entreprise, écrivain, philosophe, avocat...) pour débattre sur un sujet d'actualité. Lors de ces rencontres, les participants ont la possibilité de poser directement leur question aux personnalités présentes.

Les membres ETHIC peuvent de sponsoriser un débat en y associant l'image de leur entreprise, mais également d'y inviter collaborateurs, prospects ou clients.

**Avantage membres : Tarifs préférentiels**

### LES CONFÉRENCES

Une à deux fois par an, ETHIC organise une conférence (ancien «colloque») en fonction des besoins et des demandes des adhérents. En 2019, la cybersécurité est apparue comme un sujet primordial dans la sécurisation des entreprises.

Une dizaine de professionnels du secteur est intervenu pour partager leur expertise avec le public.

**Avantage membres : inscription et entrée gratuite**

### LES ATELIERS

Les ateliers organisés par ETHIC sur des thématiques précises sont gratuits pour les adhérents. Ils peuvent même être animés par ces derniers sur un sujet d'expertise.

**Avantage membres : inscription et entrée gratuite**



## LES AVANTAGES ADHÉSION

### *A vos plumes !*

Le magazine économique EcoRéseau met à disposition du Mouvement ETHIC, un espace rédactionnel de 1 500 signes gratuitement chaque mois. Le thème de la tribune est «J'aime ma boîte». L'occasion de parler de vos initiatives en interne, de votre vision du management, de la conduite du changement... En bref, votre vision d'expert sur un sujet précis.

Alors si vous avez un message à faire passer, à vos plumes !

De plus, les magazines seront mis à votre disposition lors des débats d'ETHIC.



### *Do business overseas...*

Le Mouvement ETHIC a scellé un partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Britannique présidée par Thierry Drilhon. Ce partenariat reflète la volonté de continuer à travailler ensemble et de porter la voix des entreprises, en mettant l'Humain comme une priorité.

**Avantage membres : En tant que membre ETHIC vous êtes également membre associé de la Chambre Franco-Britannique.**



### *Le club ETHIC loisirs*

Tout au long de l'année, ETHIC vous propose des soirées et/ou des visites culturelles à des tarifs préférentiels. Opéras, comédies musicales, théâtres, humoristes, expositions, visite de monuments prestigieux... Vous y trouverez forcément votre bonheur !

N'hésitez pas à en faire profiter vos familles !



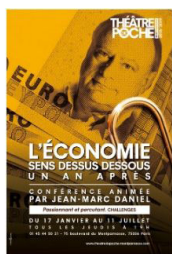
## LE CLUB ETHIC LOISIRS :



PIERRE CARDIN PRÉSENTE "MARLÈNE IS BACK"

AVEC CYRIELLE CLAIR ET GÉRARD CHAMBRE

*Un spectacle très **Marlène** comme une caresse...  
mais aussi très **Dietrich** comme un coup de cravache !*



CONFÉRENCE ANIMÉE PAR JEAN-MARC DANIEL,  
ÉCONOMISTE ET PROFESSEUR À L'ESCP EUROPE

*L'économie sens dessus dessous un an après*



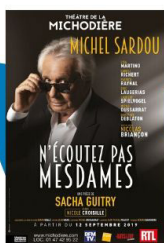
DANIEL RUSSO & DIDIER BENUREAU  
DANS UNE COMÉDIE DE JORDI GALCERAN "LE CRÉDIT"

*"Textes, mise-en-scène et comédiens  
de haut niveau !"*



UN AMÉRICAIN À PARIS

*La musique entêtante de Gershwin alliée aux  
chorégraphies de Wheeldon font de cette comédie  
musicale une vraie fête*



N'ÉCOUTEZ PAS, MESDAMES !

*Michel Sardou revient au théâtre dans une comédie  
spirituelle de Sacha Guitry sur l'art d'aimer !*



## LES SPECTACLES 2019

ANNE  
ROUMANOFF

TOUT VA  
BIEN !

A L'OLYMPIA  
LES 16, 17, 18 DÉCEMBRE 2019

### LE SPECTACLE D'ANNE ROUMANOFF "TOUT VA BIEN !"

*Anne Roumanoff n'a jamais été aussi mordante, sensible, libre et rayonnante dans ce nouveau spectacle.*



### VISITE DE L'ACADÉMIE FRANÇAISE AVEC L'ACADÉMICIEN JEAN-MARIE ROUART

*A l'issue de la visite Jean-Marie Rouart a signé son dernier ouvrage "Les aventuriers du pouvoir"*

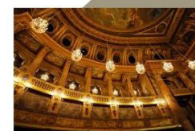


### DES MOMENTS INOUBLIABLES À L'OPERA ROYAL DE VERSAILLES



#### CORIFLIANO : LES FANTÔMES DE L'OPÉRA

*Le brillant livret de William Hoffman, incroyablement drôle et profondément émouvant, s'inspire de la mère coupable de Beaumarchais*



#### L'APOTHÉOSE DE LA DANSE

*La danse est l'une des formes les plus primitives de l'expression artistique. Depuis plusieurs siècles elle est entrée dans les cours européennes où les compositeurs lui ont donné ses lettres de noblesse...*





## GOUVERNANCE 2019

Le Mouvement ETHIC est une association régie par la loi 1901, pilotée par un Conseil d'Administration composé de 18 dirigeants d'entreprise, membres du mouvement. Les membres du bureau national et le Président sont élus par le Conseil d'Administration ...



**MAXIME AIACH**

Administrateur  
PDG d'Academia et de la FESP



**JANIN AUDAS**

Vice-Président Trésorier  
Président de 01 Audit-Assistance



**MARIE-ANNE BARBAT-LAYANI**

Administrateur  
Directrice Générale de la FBF



**PATRICIA CHAPELOTTE**

Administrateur  
Présidente d'Albera Conseil



**STEPHAN CHENDEROFF**

Administrateur  
Directeur de la communication de Cyrus Conseil



**ANTOINE D'ESPOUS**

Administrateur  
PDG de CA Conseils et Services



**THOMAS DERICHEBOURG**

Administrateur  
PDG de Poly environnement



**SOPHIE DE MENTHON**

Présidente  
Présidente de SDME



**THIERRY GAGNEZ**

Administrateur

Président d'honneur de Sammode Eclairage



**LÉONIDAS KALOGEROPOULOS**

Vice-Président

Président de Médiation & Arguments



**PASCAL LAGOUTTE**

Administrateur

Avocat associé chez Capstan



**BENJAMIN LIAGRE**

Administrateur

Président de Liagre Investissement



**JEAN-LOUIS MULLENBACH**

Administrateur

Président de Aequido Expertise



**MARIE-AGNÈS NICOLLET**

Administrateur

Présidente de Régulation Partners



**FRÉDÉRIC PEYRE**

Secrétaire Général

PDG d'Amplitude Communication et d'Assistance Pharma



**PHILIPPE SALLE**

Vice-président

PDG de Foncia



**STEPHANE REYNAUD**

Administrateur

PDG du Groupe SCR



**DIDIER RIAHI**

Administrateur

PDG de Juste à Temps

**Ils ont quitté le conseil en 2019 :**

- Charles Begbeider
- Michel Barbier de la Serre
- UIMM

**Ils ont rejoint le conseil en 2019 :**

- Stephan Chenderoff
- Thomas Derichebourg
- Stéphane Reynaud
- Marie-Agnès Nicollet
- Benjamin Liagre





## LES ÉVÈNEMENTS 2019

Une trentaine d'évènements a été organisé en 2019 pour faire vivre la communauté ETHIC et sensibiliser les personnalités politiques et économiques de premier plan à nos valeurs et à nos propositions. Avec une moyenne de 2 évènements par mois, nous avons accueilli plus de 1.500 personnes en ayant pour objectif principal de rapprocher les décideurs publics et privés.



**4 DÉJEUNERS ET  
5 PETITS-DÉJEUNERS**



**1 CONFERENCE**



**2 ATELIERS THÉMATIQUES**



**11 AUTRES  
MANIFESTATIONS**

## LES ATELIERS

Les ateliers sont réservés aux adhérents et animés par des membres ETHIC. Ils rassemblent une vingtaine de personnes autour d'un petit-déjeuner thématique et concret à vocation opérationnelle et interactive.

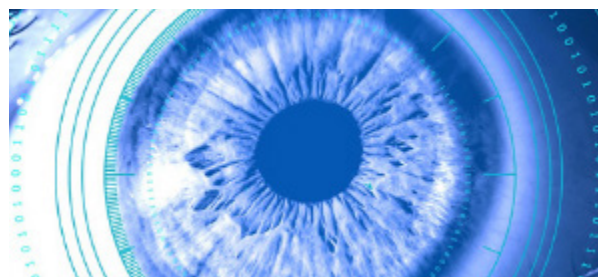
### LE PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE



#### ATELIER PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE

Animé par Christine Lavallart-Guerra,  
Avocat Associé - Barthélémy Associés

**Qu'est-ce que le prélèvement à la source ? Comment gérer ce nouveau prélèvement ?**



#### ATELIER CYBERSECURITÉ

Animé par Jean-François Auzet - Lieutenant-Colonel de la Gendarmerie Nationale

**Comment prémunir votre entreprise face à la cybermenace ?**

## LES DÉBATS 2019



*Mercredi 30 janvier*

**ALAIN DININ**

Directeur Général de Nexity  
**Pouvoir d'achat et logement : disruption ?**



*Mardi 19 février*

**JEAN-MICHEL BLANQUER**

Ministre de l'Éducation Nationale  
**Comment communiquer l'esprit d'entreprise à l'école ?**



*Mardi 19 mars*

**JEAN-FRANÇOIS COPÉ & LAURENT ALEXANDRE**

Auteurs du livre : «L'IA va-t-elle aussi tuer la démocratie?»  
**L'Intelligence artificielle va-t-elle tuer la démocratie ?**



*Mercredi 12 juin*

**ALAIN WEILL**

Président du groupe Nextradio et de SFR  
**Comment réussir en France dans le monde médiatique ?**



*Vendredi 19 avril*

**LES EUROPÉENNES D'ETHIC**

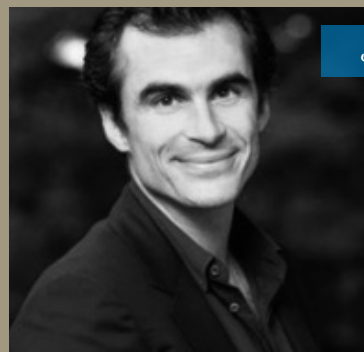
Le débat entre les têtes de liste aux élections européennes  
**Les entreprises au coeur de l'Europe**



Mardi 2 avril

**JACQUES GOUNON**

PDG de Getlink (Eurotunnel)  
Brexit, un tunnel sans fin ?



Jeudi 16 mai

**RAPHAËL ENTHOVEN**

Philosophe  
Réflexion philosophique sur l'époque



Jeudi 4 juillet

**FRANCK RIESTER**

Ministre de la Culture  
La culture, un secteur économique en pleine croissance ?



Mercredi 23 octobre

**HUBERT VÉDRINE**

Ancien Ministre  
Le monde va-t-il si mal ?



Mercredi 4 décembre

*Spécial municipales 2020 !*

**RACHIDA DATI**

Candidate à la mairie de Paris  
Quel pari pour Paris ?



Vendredi 20 décembre

*Spécial municipales 2020 !*

**CEDRIC VILLANI**

Candidat à la mairie de Paris  
Quel pari pour Paris ?

Avec le fidèle soutien de :



## LA CONFÉRENCE 2019

# CYBERSÉCURITÉ : ENTREPRISES À VOUS DE DÉ...JOUER !

**ANIMÉE PAR : Jean-Baptiste Giraud**, Président et Directeur de la rédaction *Economie Matin* / Journaliste interviewer sur RTL.

**Accueil & Présentation par Sophie DE MENTHON**

**OUVERTURE : Général LIZUREY** - Ex Directeur Général de la Gendarmerie Nationale



### TABLE RONDE 1 : VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE PRÊTE À SURMONTER UNE CYBER-ATTAQUE ?

Retour d'expérience sur 3 crises vécues ! (1 bruyante et 2 silencieuses)

- **Arnaud LE MEN (Directeur Général d'Erium)** – Comment affronter une crise techniquement ?
- **Laurent PORTA (Directeur Général de Vae Solis)** – Quelle communication mettre en place en cas de crise ?

### TABLE RONDE 2 : ENTREPRISES, CONSTRUISEZ VOTRE DÉFENSE !

Votre entreprise est connectée en permanence. En 2018, 80% des entreprises ont déclaré avoir subi au moins une cyber-attaque.

**La cyber-sécurité est l'affaire de tous, et surtout du chef d'entreprise !**

- **Gerôme BILLOIS (Partner WAVESTONE)** : Radar 2019 des solutions françaises.
- **Chocri REDJEB (Direction cyber sécurité d'EDF)** – EDF : Une cible prioritaire ?
- **Maximilien Drouet (BlueTrusty, la BU Cybersécurité d' ITS-Group)** : Il est toujours plus sain de commencer par les fondations
- **Philippe Chabrol (Affinis Conseil, Ecole Européenne d'Intelligence Economique, Cluster Frenshield)** :

Merci à nos partenaires :







## **LES MISSIONS D'ETHIC**

### **Proposer & influencer**

Notre environnement est devenu instable et complexe. La fiscalité, les réglementations, la législation et les différents facteurs politiques et économiques sont des variables qui développent ou impactent l'entreprise. ETHIC rassemble les points de vue et les propositions des chefs d'entreprise pour les soumettre aux pouvoirs de décisions.

### **Insuffler l'esprit d'entreprise**

Source de progrès dans un univers souvent menacé par les monopoles, la bureaucratie, les positions dominantes ou le recours systématique à l'Etat...

### **Diffuser la pédagogie de l'entreprise**

Parallèlement, ETHIC agit en amont pour comprendre et faire aimer l'entreprise aux Français.



## LES RENCONTRES D'INFLUENCE

Tout au long de l'année, ETHIC conserve des relations privilégiées avec le monde politique et organise des rencontres entre des dirigeants membres d'ETHIC et des personnalités de premier ordre pour confronter une vision terrain aux décisions macros.



*Franck Riestler*

Ministre de la Culture



*Franck Morel*

Conseiller du Premier Ministre



*Xavier Bertrand*

Président de la région Haut-de-France



*Alexis Zadjidenuweber*

Conseiller du Président de la République

### *LA REF : Rencontre des entrepreneurs de France*

Comme chaque année, le Mouvement ETHIC était présent à l'hippodrome de Longchamp les 28 et 29 août 2019.







*Agnès Pannier-Runacher*

Secrétaire d'Etat en charge de  
l'Industrie



*Jean-Michel Blanquer*

Ministre de l'Education  
Nationale



*Bernard Cazeneuve*

Ancien Ministre



*Gendarmerie Nationale*



*Rachida Dati*

Maire du 7ème arrondissement



*Cédric Villani*

Député de l'Essonne



*Marie-Anne Barbat Layanni*

Directrice Générale de la FBF



*Générale Anne Fougerat*

Secrétaire Générale de la  
Garde Nationale

# ACTIONS ET PROPOSITIONS

## 1. LA PRIME PATRON

Fin 2018, au pic de la crise des gilets jaunes, le mouvement ETHIC proposait aux patrons de donner aux salariés une prime defiscalisée et hors charges sociales. Cette proposition, reprise par le gouvernement a été une belle réussite !

En effet, **près de 5 millions de salariés ont touchés cette prime !** Une initiative pour laquelle ETHIC s'est battu tout au long de l'année 2019, **72% des membres ETHIC** ont distribué cette prime.

## 2. LE GRAND DÉBAT D'ETHIC

*«La folie c'est de toujours faire la même chose et de s'attendre à un résultat différent.»*  
- Albert Einstein -

Voici les propositions du Mouvement ETHIC sur trois points :

### 1 Remise à plat de la fiscalité, pour qu'elle soit plus juste

- **Promouvoir la simplification administrative et législative à tout prix** : éviter le surcoût de la complexité et les risques qui pèsent sur l'entreprise ; réaliser des économies de fonctionnement & améliorer la compétitivité des entreprises.
- **Réformer le modèle de réflexion et de calcul de l'impôt** au Ministère de l'Économie et des Finances (opacité, complexité...)
- **Elargir & surtout adapter et modifier le statut d'auto-entrepreneur**

### 2 Faire de la baisse des dépenses de l'État une priorité :

- Mais avant de diminuer la dépense publique : **Baisser les impôts des particuliers pour redonner du pouvoir d'achat.**
- **Limiter l'action de l'État à ses missions** ; les autres seront déléguées au secteur privé avec un cahier des charges pour une qualité de service public améliorée
- **Restructurer les régions** pour diminuer les échelons administratifs et réactiver le tissu territorial grâce aux entreprises
- **Ramener les prélèvements obligatoires au niveau de la moyenne européenne** pour encourager la croissance des entreprises.

### 3 Développer la culture économique des Français :

- **Les entrepreneurs doivent avoir un rôle dans leur bassin d'emploi** : être consultés sur les sujets ayant un impact direct ou indirect sur leur activité. *Exemple : Consultation sur l'éducation et la formation afin que les diplômes correspondent à la demande en matière d'emploi.*
- **L'omniprésence de l'État dans toutes les décisions fiscales et sociales doit laisser la place aux entreprises** bien conscientes de ce qui est bon pour leurs salariés et pour elles
- **Développer l'intéressement, la participation et l'actionariat pour tous les français.** L'objectif est d'augmenter le pouvoir d'achat lorsqu'ils sont en activité et compléter leur revenu lorsqu'ils sont en retraite, grâce à une solidarité économique.

### 3. LE LIVRET DE LA COMMISSION JURIDIQUE

La commission juridique d'ETHIC, présidée Jean-Vasken Alyanakian, est composée d'une dizaine d'avocats, membres d'ETHIC. Son rôle est de dénoncer les entraves qui nuisent à la bonne marche des entreprises. Elles sont d'ordre législatif, administratif et juridique. Ce livret dénonce les «verrous juridiques» dont souffrent les entreprises françaises dans différents domaines : syndicat, CSE, rigidité des CDD, abus de droit, instabilité, réglementation, numérique, médiation...



#### CONTRIBUTEURS :

- CABINET JULIEN BOUTIRON - Julien Boutiron, Avocat à la Cour
- TNDA - Nicolas Durand-Gasselien & Guillaume Verdier, Avocats à la Cour
- WILSON AVOCATS - Juliette Roose, Avocate à la Cour
- CHATEL AVOCATS - Catherine Chatel, Avocate à la Cour
- KGA AVOCATS - Matthieu Bourgeois & Laurent Badiane, Avocats à la Cour
- ALYANAKIAN AVOCATS - Jean-Vasken Alyanakian, Avocat à la Cour

Pour recevoir le livret : [elebouedec@ethic.fr](mailto:elebouedec@ethic.fr)

### 3. LA CRÉATION D'UN CODE DEONTOLOGIQUE DES MÉDIAS

La défiance envers les journalistes n'a jamais été si forte que depuis 2019 et notamment avec la crise des gilets jaunes. Le traitement de l'information a provoqué de nombreuses et vives réactions quelle que soit l'appartenance sociale et politique. A ce titre, ETHIC a proposé à Franck Riester la création d'une instance de régulation déontologique des médias.

Les principales problématiques relevées étaient celles des images de violence diffusées en boucle et les fake news diffusées sur les chaînes d'information. L'objectif de cette proposition n'étant pas de créer un tribunal des médias mais bien de créer une instance capable de garantir la liberté de la presse et la liberté d'expression.

*Contributeurs : Frédéric Jaillant et Sophie de Menthon*

## LES PRISES DE POSITION D'ETHIC EN 2019

*En tant que défenseur de l'Entreprise, ETHIC réagit régulièrement à l'actualité en diffusant largement ses prises de positions.*

### **B**ONUS/MALUS : LES ENTREPRISES N'ONT PAS LE CHOIX, LA CAROTTE OU LE BÂTON

Le Mouvement ETHIC regrette l'entrée en application du décret concernant le principe du bonus/malus pour les entreprises recrutant en CDD. D'après le décret, le malus concernerait les entreprises qualifiées de « NON VERTUEUSES. »

**Complexification et effets de seuil à tous les étages ! Nos gouvernants doivent accepter que la réglementation s'adapte aux nouvelles manières de travailler et non l'inverse.**

### **C**OMMENT VIVRE PLUS LONGTEMPS SANS TRAVAILLER PLUS ?

Le Mouvement ETHIC partage totalement les propos d'Agnès Buzyn, Ministre de la Santé, se disant **favorable à l'allongement de la durée du travail**. On peut s'inquiéter que Jean-Paul Delevoye, Haut-commissaire à la réforme des retraites, se dise « très surpris ».

Sophie de Menthon, Présidente d'ETHIC, pose cette question :

*« Préfère-t-on des ornières à la lucidité ? Veut-on arriver à un moment où l'on ne pourra plus payer les retraites, ou bien prendre en compte un principe de réalité admis par tous les autres pays ? ».*

### **E**NFIN UNE DIRECTIVE EUROPÉENNE QUI DEVRAIT ÉTABLIR UNE JUSTE RÉMUNÉRATION POUR LA PRESSE, LES CRÉATEURS ET LA CULTURE AU NIVEAU EUROPÉEN.

Il s'agit de consacrer les droits d'auteurs et les droits voisins sur internet afin que les plateformes numériques qui utilisent les contenus des créateurs et éditeurs de presse, leur accordent une juste rémunération.

La diffusion des contenus sur ces plateformes doit respecter les règles du droit d'auteur du pays concerné.

**Le Mouvement ETHIC soutient cette directive qui rétablit l'éthique des échanges sur le net. C'est une lutte contre la paupérisation des créateurs qui va contribuer, au niveau européen, au rééquilibrage des recettes entre les créateurs et les plateformes qui ne paient pas les contenus.**

*« Elle protégera enfin les entreprises d'édition et les entreprises de presse dont certaines sont adhérentes du mouvement ETHIC et qui sont parfois littéralement pillées » : déclare Sophie de Menthon, Présidente du mouvement ETHIC.*

## ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES : MESDAMES RECLAMEZ !

Même si nous venons d'apprendre que la France est championne du monde de l'égalité hommes-femmes pour la Banque mondiale, ce qui signifie que **sur le plan juridique une femme a autant de chance de réussir sa vie qu'un homme, il reste malheureusement beaucoup à faire** pour que la parité soit parfaite dans les entreprises en termes de salaire ou d'égalité des chances pour accéder à des postes clés.

Beaucoup à faire : cela veut dire notamment que **les femmes ne doivent pas hésiter à réclamer !** Ce serait **une façon plus efficace de contribuer à une égalité salariale** entre les femmes et les hommes. Une façon juste, nécessaire et **plus saine que de recourir, encore une fois, à la loi et aux contraintes.**

En conclusion, le mouvement ETHIC se bat pour cette égalité en préférant au principe systématique de nouvelles contraintes coûteuses le volontarisme des femmes et le sens de l'écoute de ceux qui les emploient.

## 72% DES ENTREPRENEURS D'ETHIC, LE MOUVEMENT A L'INITIATIVE DE LA PRIME DÉFISCALISÉE, ON DÉJÀ VERSE CETTE PRIME À LEURS SALAIRES

Le Mouvement ETHIC, qui a proposé la prime défiscalisée et hors charges sociales à Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances (une initiative retenue par le Président de la République) se réjouit que 42% des patrons aient accepté, à ce jour, de distribuer cette prime, sachant qu'ils ont jusqu'au 31 mars 2019 pour le faire.

Au sein des membres du Mouvement ETHIC, 72% ont déjà attribué cette prime aux salariés dont les revenus étaient environ à 25% au-dessus du SMIC. Le montant a atteint 320 euros en moyenne. Il faut savoir que la composition des membres adhérents au Mouvement ETHIC est la suivante : **55% sont des TPE et PME, 40% des ETI et 5% de grands groupes** (les 20 fédérations ne sont pas prises en compte dans ce calcul).

## ETHIC VICTIME DE L'APPRORIATION ABUSIVE DE SON NOM

Le Conseil d'Administration du Mouvement ETHIC, présidé par Sophie de Menthon, **dénonce fermement l'utilisation déloyale, par Madame Rose AMEZIANE-ARHAB, du terme « ETIC » pour désigner son propre mouvement associatif.**

Ce sont désormais les médias qui sont victimes de cette confusion volontairement entretenue par Madame AMEZIANE-ARHAB entre ETHIC et ETIC.

La violence des propos formulés par Madame AMEZIANE-ARHAB, le comportement dont elle fait preuve et ses prises de positions sont contraires en tout point aux valeurs du Mouvement ETHIC portées par ses membres et telles qu'elles sont affirmées auprès des acteurs publics.



## OUTILS ET ACTIONS

Tout au long de l'année, le Mouvement ETHIC est présent dans les médias pour porter la voix des entreprises et des entrepreneurs.

Télévision, radio, presse écrite, réseaux sociaux, c'est une communication multicanale qui s'enclenche chaque semaine pour porter les valeurs d'ETHIC dans une actualité toujours plus dense et violente.

En tant que membre ETHIC, nous pouvons porter votre message dans les médias, et même vous envoyer sur des plateaux pour défendre vos sujets.

Le Mouvement propose également des séances de médiatraining, pour vous préparer à prendre la parole les médias.

### PRÉSENCE MÉDIATIQUE

L'une des forces d'ETHIC est son omniprésence dans les médias à travers de nombreuses prises de parole de la Présidente et de ses membres, chroniqueurs réguliers (Léonidas Kalogeropoulos, Frédéric Fougerat, Jean-Louis Mullenbach, etc.) Tout au long de l'année de nombreuses rencontres one to one sont organisées pour entretenir une proximité.

### RÉSEAUX SOCIAUX

Twitter est essentiellement dédié aux commentaires de l'actualité et aux prises de positions du Mouvement ETHIC.

ETHIC utilise son compte (3250 abonnés) mais également le compte twitter de la Présidente (@Sdementhon) qui compte plus de 18 000 abonnés.

LinkedIn est un réseau professionnel qui permet de faire connaître les actualités d'ETHIC auprès des entreprises.

Il permet de partager les passages médias des membres et de la Présidente mais également de développer le travail de fond et de proposition du mouvement.

#### RADIO



85 passages

#### TÉLÉVISION



65 passages

#### PRESSE



103 articles  
25 communiqués de presse

### UNE TRIBUNE ECO RESEAU BUSINESS

ETHIC vous offre, en tant que membre, une chronique chaque mois dans le magazine économique EcoRéseau. Nous profitons de cette occasion pour donner la parole à nos membres sur des thématiques d'actualités.

### NEWSLETTER

La newsletter d'ETHIC est devenue l'un des principaux relai d'information. Adressé deux fois par mois à l'ensemble de notre réseau (7 000 contacts), elle reprend l'actualité des jours écoulés, les prises de positions, les événements à venir ainsi que les passages médias. Une partie est réservée à l'actualité des adhérents d'ETHIC, alors informez-nous !

REJOIGNEZ-NOUS !



Mouvement ETHIC  
Sophie de Menthon



@MouvETHIC  
@Sdementhon



# J'AIME MA BOÎTE

## 17<sup>e</sup> EDITION



Partenaire depuis 17 ans, le Mouvement ETHIC utilise la Fête des Entreprises comme une action de communication visant à délivrer un message positif sur l'entreprise, en considérant le travail comme un lieu propice à l'expérience humaine et au développement personnel. Les problématiques de QVT (Qualité de Vie au Travail) sont inhérentes aux chefs d'entreprise et à ce titre des dizaines de membres ETHIC s'associent à l'évènement.

L'édition 2019 s'est déroulée le jeudi 17 octobre avec une très belle résonnance médiatique pour la campagne de communication, une nouvelle fois réalisée par l'agence Groupe SCR, membre ETHIC.

*«J'aime ma boîte permet de redonner du sens au quotidien dans l'entreprise...»*

Lancée en 2003 par Sophie de Menthon\*, la Fête des Entreprises a vu évoluer les relations entre collaborateurs, les mutations dans la façon de travailler, l'attente du salarié vis-à-vis de l'entreprise et la quête de sens. J'aime ma boîte, c'est une façon de se rappeler pourquoi on aime son entreprise le temps d'une journée, grâce à un moment de convivialité entre collègues.

*Le «mieux-vivre» et l'épanouissement des salariés sont des facteurs clés pour la performance de l'entreprise !*



**RDV LE JEUDI 20 OCTOBRE 2020 SUR [WWW.JAIMEMABOITE.COM](http://WWW.JAIMEMABOITE.COM)**



**Hubert Roche - Bluage**

J'ai rejoint ETHIC pour apporter ma contribution, modeste, aux travaux nécessaires de modernisation de notre économie. Aussi, et pour beaucoup, par reconnaissance, accompagner Sophie de Menthon et lui rendre hommage pour le travail formidable qu'elle a fait, depuis des années, qui a porté sa voix, par son engagement, pour rendre nos entreprises en France plus belles et en cela, chacun peut le reconnaître et lui dire Merci.

**Frédéric Fougerat - Foncia**

A l'ère de l'immédiateté et des journées rythmées au son des notifications des smartphones, le mouvement ETHIC permet de s'accorder de vrais temps de réflexion. Les événements et rencontres proposés à ses adhérents permettent de prendre du recul, de donner du temps aux échanges et à la réflexion, plutôt qu'aux réactions émotives, de débattre librement, de s'enrichir de la diversité des opinions, des positions, des expertises des uns et des autres, loin de la dictature de l'instantanéité des réseaux sociaux et de la pensée réduite à 280 caractères.



**Jean-Charles Decaux - JC DECAUX**

Vous connaissez mon attachement à votre belle initiative (la Fête des Entreprises) qui démontre chaque année sa pertinence par sa pérennité.

**Marie-Agnès Nicolet - Regulation Partners**

Adhérente du mouvement ETHIC depuis plusieurs années, j'apprécie particulièrement de pouvoir discuter des sujets qui concernent nos entreprises, de pouvoir au travers des groupes de travail être force de propositions sur les thèmes qui favorisent la croissance et l'emploi. Les initiatives prises par ETHIC pour porter nos messages au sein des institutions et éclairer les dirigeants politiques sur les impacts des projets de lois sont particulièrement précieuses.



**Claude Solarz - Paprec**

Le groupe Paprec a trouvé sa place au sein d'ETHIC. Nous apprécions les déjeuners avec des célébrités que nous avons plaisir à voir, à entendre, à questionner. Le ton libre de Sophie de Menthon est également très plaisant.

**Gérard Hermant - Institut Supérieur de Rééducation Psychomotrice**

Ce que j'apprécie le plus dans le mouvement ETHIC, c'est la proximité de tous les collaborateurs de Sophie de Menthon. Visiblement il y a une volonté de sa part d'apporter un soutien aux adhérents.

Par ailleurs, l'éclectisme du mouvement permet d'aborder des sujets extrêmement différents tant sur les plans économiques, sociaux, sanitaires, culturels... Il y a un foisonnement à l'image de sa fondatrice.

Tout cela est fait avec l'idée de progresser et d'encourager l'initiative créatrice. Un grand bravo à tout le mouvement !



**Jean -Vasken Alyanakian - Avocat**

**Président de la Commission juridique et fiscale d'ETHIC**

Membre d'ETHIC depuis une dizaine d'années, j'ai trouvé dans notre mouvement un cadre de convivialité unique et surtout un levier d'influence sur les grands sujets du pays. Je m'y suis investi car les propositions de réformes ou d'actions formulées par les membres Ethic sont accueillies et bonifiées dans l'intérêt des entrepreneurs et du rayonnement politique de notre mouvement. Avocat de l'entrepreneuriat, Ethic a su installer dans l'opinion publique que l'entreprise n'était ni de droite ni de gauche, mais créait de l'emploi si on la protégeait, si on la libérait.

**Sophie de Nadaillac - Lazard Frères Gestion**

Partenaire du mouvement Ethic depuis plus de 5 ans, Lazard Frères Gestion se réjouit de cette collaboration. La qualité et la diversité des intervenants invités par Ethic, et la grande variété des thèmes et des sujets abordés lors de ces rencontres, permettent la tenue régulière de débats d'idées riches et passionnants.

Nous nous retrouvons dans les valeurs d'humanisme, d'éthique, de liberté et de responsabilité prônées par Ethic. Et nos clients entrepreneurs, invités aux événements dont nous sommes partenaires, apprécient également de pouvoir échanger et nouer des relations avec les membres d'Ethic.



**Patrick Dubreil - SP2C**

Les Membres du SP2C, les entreprises de la relation client externalisée, se reconnaissent dans le libéralisme à visage humain prôné par le Mouvement ETHIC et sa Présidente charismatique, issue par ailleurs de notre secteur. Au-delà de cette culture d'entreprendre commune, la qualité des débats et les nombreux événements organisés par le mouvement ETHIC offre l'opportunité d'échanger entre professionnels mais également de rencontrer des institutionnels pour valoriser nos entreprises et leurs démarches innovantes, aussi bien économiquement que socialement.



**WWW.ETHIC.FR**

**- Mouvement ETHIC - 48 boulevard de la Tour-Maubourg -**

**75007 PARIS -**

**- 01 53 85 90 85 - contact@ethic.fr -**